

Pour vos
appels d'offres,
choisissez
la bonne exposition



EFFICACITÉ ET SÉCURITÉ JURIDIQUE POUR VOS APPELS D'OFFRES

LE MONITEUR

Le Moniteur, une certitude de réussite pour vos marchés



Le Moniteur est le titre connu et reconnu de tous les acteurs de la construction. Plus de 100 ans après ses premières parutions, il fait figure de journal historique dans le monde des Marchés Publics et s'impose année après année comme le magazine de référence.

**1^{ER} HEBDOMADAIRE PROFESSIONNEL
517 000 LECTEURS CADRES**

Source : IPSOS FCA 2008

53 940 EXEMPLAIRES

Source : OJD 2009

**AVEC 88 % DE TAUX DE LECTURE, LA RUBRIQUE
APPELS D'OFFRES EST LA PLUS
LUE PAR LES ENTREPRISES**

Source : IPSOS

**LA PLUS FORTE AUDIENCE
AUPRÈS DE LA FILIÈRE
CONSTRUCTION**

Le Moniteur propose chaque semaine, plus de 300 pages d'informations sur l'actualité économique, technique, réglementaire et sociale du secteur ainsi que sur les marchés et les programmes en région.

84 %* des entreprises de la construction ont toujours recours aujourd'hui au support papier pour leur recherche d'avis d'appel public à la concurrence.

Le Moniteur apparaît comme leur support de prédilection, puisque **68 %* des maîtres d'œuvre** et **55 %* des entreprises** l'utilisent régulièrement pour rechercher les appels d'offres.

(*source : IFOP-octobre 2009).

Avec **517 000 lecteurs cadres** chaque semaine, Le Moniteur représente la plus forte pénétration auprès des lecteurs de la filière construction et ce, dans votre région comme dans toute la France.

NOS RUBRIQUES MARCHÉS PUBLICS, DES SOLUTIONS SUR MESURE

Le Code des marchés publics recommande expressément la presse spécialisée comme support de publicité de vos avis d'appel public à la concurrence.

Aussi, Le Moniteur met son efficacité chaque semaine au service de vos annonces et vous propose des solutions adaptées à toutes vos procédures et obligations.

APPEL D'OFFRES FORMALISÉ OU PROCÉDURE ADAPTÉE : L'EFFICACITÉ DE L'AVIS INTÉGRAL

Classés **par type de marchés** (études, bâtiment, travaux publics, fournitures et services, délégation de service public) et **par département**, vous avez la garantie de l'efficacité de vos avis. Le Moniteur assure par sa mise en page sur fond saumon et l'insertion de votre logo couleur, la visibilité maximale de vos annonces.



AVIS D'ATTRIBUTION DE MARCHÉS : UNE RUBRIQUE DÉDIÉE

Selon la procédure de mise en concurrence, il vous est recommandé ou imposé de publier vos avis d'attribution de marchés, aussi nous vous proposons une rubrique spécifique pour les accueillir. Vous pouvez également publier dans cette même rubrique vos avis d'attribution annuels (article 133).

Par ailleurs, toute publication d'un avis d'appel public à la concurrence inclut la publication offerte d'un extrait de votre avis d'attribution

NOUVEAU !

Les rubriques Marchés ont fait l'objet d'une nouvelle maquette pour faciliter la lecture des entreprises :

- la rubrique Attributions a été réaménagée sur 3 colonnes
- un index, situé en ouverture de rubrique reprend l'ensemble des avis pour faciliter l'accès aux entreprises.





Transmettez vos annonces sur www.marchesonline.com

- Bénéficiez d'une réduction de 10 % sur votre insertion, en transmettant votre avis en ligne sur Marchés Online à partir de formulaires conformes à la législation en vigueur.
- Notre module de publication vous permet par ailleurs en une seule saisie d'adresser votre avis à tous les supports de publication disponibles sur le site.
- De plus, vous pouvez récupérer le texte de votre annonce pour votre propre usage.

Si vous souhaitez, vous pouvez continuer à nous envoyer vos avis :

- par mail : rcm@groupemoniteur.fr

- Par fax : 01 40 13 52 52

- Par courrier :

Groupe Moniteur - Service Appels d'Offres
17, rue d'Uzès - 75108 Paris Cedex 02

Date limite de réception :

le lundi midi pour une parution le vendredi suivant.

Notre service "Accueil Conseils"

Pour répondre à vos questions, demande de devis,
correction d'annonce...

Tél. : 01 40 13 34 57

E-mail : rcm@groupemoniteur.fr

LE MONITEUR

17, rue d'Uzès - 75108 PARIS CEDEX 02